



RICOH

La capture de
l'information, clé
d'une transformation
numérique réussie

Rapport de recherche
RICOH 2020 sur les scanners
et l'organisation intelligente

PFU
A RICOH Company

Contenu

- 2 Introduction
- 4 Qu'est-ce que l'intelligence organisationnelle et quel est son lien avec la transformation numérique ?
- 5 Priorité n° 1 : quel est le niveau d'intelligence de votre organisation ?
- 6 Besoin de savoir : comment les entreprises intègrent les données à leurs processus de décision
- 7 Transformation numérique : comment trouver le bon chemin
- 8 Quel est l'objectif final de la transformation numérique ?
- 9 Gestion des informations et transformation numérique
- 11 Éléments déclencheurs : la productivité, premier moteur de la transformation numérique
- 14 Barrières à la transformation numérique : qu'est-ce qui freine votre entreprise ?
- 16 Développer une feuille de route claire, personnalisée et réaliste pour la transformation numérique
- 19 Relever les défis de la transformation grâce à la numérisation et à la capture des informations
- 21 Comment planifier votre transformation numérique
- 23 Méthodologie
- 23 À propos

Introduction

L'intelligence organisationnelle est la capacité d'une entreprise à tirer un maximum de valeur de ses informations. Cela implique de savoir créer des chemins flexibles vers les connaissances qui seront source de valeur à tous les niveaux et pour tous les employés de l'entreprise. Une organisation intelligente s'appuie sur des informations pour s'adapter à son environnement ou à son marché de manière stratégique.

Ce rapport a été commandé par PFU (EMEA) Limited. Basé sur des recherches indépendantes menées par B2B International, il montre en quoi la transformation numérique est la clé d'une organisation intelligente. En s'appuyant sur de nouvelles recherches réalisées auprès de plus de 1 200 décideurs informatiques et commerciaux européens, ce rapport met en lumière les ambitions qui sous-tendent les projets de transformation numérique. Pour vous aider à analyser votre entreprise de manière critique, il détaille également les facteurs affectant l'activité, ainsi que les risques à prendre en compte, et explique comment la capture des informations aide les entreprises à réussir leur transformation.

Nos dernières recherches montrent que **35 %** des entreprises n'ont pas encore défini de plan précis pour leur transformation numérique. Les informations contenues dans ce rapport vous aideront à planifier et réussir votre transformation.

Les entreprises doivent évoluer pour rester compétitives. Ces dernières semaines, le monde a évolué de manière spectaculaire, incitant les entreprises de toutes tailles à enclencher au plus vite leur transformation numérique. Il n'a jamais été aussi important d'être connecté.

Cependant, la transformation numérique doit se faire de manière stratégique et intelligente. Lorsque l'organisation devient plus intelligente, l'entreprise développe des opportunités de changement. L'accès facile et rapide aux informations permet de rationaliser et d'accélérer l'activité. Ce progrès libère du personnel clé dans toute l'entreprise, qui peut se concentrer sur des activités à forte valeur ajoutée. Transformer votre processus de prise de décision vous aidera à trouver de nouvelles méthodes de travail plus efficaces.

En transformant votre planification stratégique, vous pouvez définir de nouveaux modèles commerciaux qui vous offriront un avantage concurrentiel ; par exemple, en transformant des marchés existants ou en créant de nouveaux.

Comment percevez-vous votre entreprise ? Est-ce un ensemble de produits, de processus, d'employés, de centres de profit, de tâches ?

Adoptez un nouveau point de vue. Considérez votre entreprise comme un système intelligent, conçu pour gérer des informations et utiliser des données comme des ressources stratégiques pour rapidement en tirer un avantage concurrentiel.

Bien sûr, les entreprises peuvent entamer leur transformation numérique sans passer par ce changement de point de vue et d'état d'esprit, mais leurs efforts s'avèreront souvent inutiles.

La simple numérisation des processus existants ne suffit pas. Pour transformer votre entreprise de manière pertinente, vous devez définir un cadre approprié. Pour cela, vous devez avant toute chose bien comprendre la situation actuelle de votre entreprise, de ses processus et de sa dynamique. C'est seulement là que vous pourrez composer une vision claire de vos capacités de transformation numérique et définir où et comment la technologie peut vous aider.

Qu'est-ce que l'intelligence organisationnelle et quel est son lien avec la transformation numérique ?

Le monde professionnel d'aujourd'hui est complexe. Les entreprises fonctionnent grâce aux données et aux informations. Elles comportent de nombreux agents qui interagissent chaque jour avec divers systèmes pour produire des résultats commerciaux.

Il est crucial de savoir capturer ces informations et ces interactions, afin de faire jaillir l'intelligence que recèle votre entreprise. Cela aura un impact positif sur l'ensemble de l'entreprise, de la structure organisationnelle aux processus stratégiques, en passant par les ressources de connaissances, la culture et les relations avec les parties prenantes.

Les processus intelligents améliorent la productivité, qui à son tour alimente la croissance commerciale.

Les clients sont mieux servis par les employés, qui peuvent accéder en temps réel à des informations approuvées. Les entreprises dont les employés sont connectés constatent en effet une augmentation de 20 à 25 % de leur productivité¹. La base de connaissances des collaborateurs se développe à mesure que les informations mises à leur disposition se multiplient. Plus ces derniers interagissent avec ces informations et les mettent à jour, plus l'intelligence globale de l'organisation augmente.

Ces informations enregistrées, ainsi que les connaissances améliorées des collaborateurs, alimentent le capital intellectuel de l'entreprise en connectant plusieurs équipes et plusieurs sites, et en améliorant la capacité à résoudre des problèmes. Il en découle alors une amélioration de la culture d'entreprise et de l'engagement des collaborateurs.

Les entreprises dont les collaborateurs sont connectés constatent une augmentation de **20 à 25 %** de leur productivité¹.

¹ McKinsey Global Institute

Priorité n° 1 : quel est le niveau d'intelligence de votre organisation ?

Par où commencer ?
La première étape consiste à comprendre votre situation actuelle. Vous pouvez sans doute définir immédiatement si vous disposez d'une stratégie interorganisationnelle pour capturer et partager les données et les informations.

Chaque entreprise possède sa propre réponse à cette question, car de nombreux facteurs impactent la maturité de leur intelligence organisationnelle. Cela peut concerner la compréhension des éléments à changer au sein de l'entreprise, l'appréciation de la technologie à utiliser aujourd'hui pour améliorer les opérations, ou encore les plans futurs à mettre en œuvre afin de parvenir à une véritable différenciation.

En raison de cette complexité et du caractère incomparable de la nature individuelle des entreprises, il peut être utile de simplifier ce point. Le schéma ci-dessous vous aidera à mieux interpréter la maturité de votre entreprise. En apprenant à situer votre entreprise, vous pourrez décider plus facilement des prochaines étapes à suivre dans votre processus de transformation.

Organisation intelligente



1. Entreprises passives :

Aucune conscience de la transformation numérique

« Qu'est-ce que la transformation numérique ? »

Transformation de base

La restructuration intelligente des workflows grâce à la numérisation et à l'automatisation permet de définir de nouvelles méthodes de travail plus efficaces, tandis qu'un accès optimisé aux données contribue à une prise de décisions plus intelligentes à travers l'entreprise.

2. Entreprises engagées :

Conscience de la transformation numérique

« Comment l'appliquer à mon entreprise ? »

Transformation des connaissances

Les entreprises n'achètent pas des technologies, mais des solutions. Grâce à des plateformes logicielles ouvrant sur des API, les données peuvent être prétraitées, analysées et structurées pour permettre à vos équipes de développer de nouvelles méthodes de travail plus intelligentes, et de gagner en productivité et agilité.

3. Entreprises actives :

En cours de transformation numérique

« Comment développer mon entreprise ? »

Transformation de l'entreprise

L'entreprise développe une culture de création et de partage des connaissances adoptée par l'ensemble des collaborateurs à tous les niveaux, culture véritablement collaborative et alimentée en continu par des informations numérisées.

6 Besoin de savoir : comment les entreprises intègrent les données à leurs processus de décision

Comment utilisez-vous les données ? Quel impact ont-elles sur les étapes clés du processus de prise de décision ? Sont-elles une force motrice pour vos employés, ou les rouages d'un engrenage qui les freine ? Pour y voir plus clair et définir les critères de votre transformation numérique, posez-vous les questions suivantes :

1. Quelle est votre approche de la communication ?

Les informations échangées entre individus et groupes le sont-elles selon des besoins, ou circonscrites par des règles ? Les modes de communication en place facilitent-ils les échanges avec les parties prenantes internes et externes ?

2. Comment votre entreprise crée-t-elle de la valeur ?

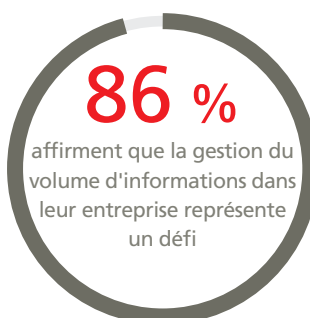
Les individus se concentrent-ils seulement sur leurs propres rôles ? Ou ont-ils une connaissance globale des données démographiques et des profils des clients ? Comment votre entreprise crée-t-elle de la valeur en répondant aux besoins de ces clients ?

3. Comment les employés de votre entreprise accèdent-ils aux informations nécessaires à leur travail ?

Comment utilisez-vous la capture des informations et des images ? Les individus peuvent-ils accéder rapidement aux informations pertinentes selon un processus défini, sans avoir à demander manuellement une autorisation à chaque étape ?

4. Comment votre environnement commercial évolue-t-il ?

Votre entreprise fait sans doute encore face à un contexte difficile et incertain. Les méthodes de travail établies et définies sont peut-être devenues inefficaces. Les techniques visant à évaluer la concurrence ou à comprendre l'impact des changements du marché ne sont peut-être plus adaptées. Quel est le niveau de flexibilité et d'agilité de votre entreprise ?



Dans ce rapport, vous trouverez un cadre pour vous aider à répondre à ces questions. Nous y détaillons l'ambition des entreprises, les éléments déclencheurs de la transformation numérique, les obstacles à surmonter et les clés d'une transformation réussie.

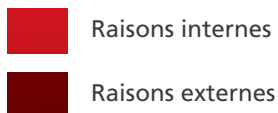
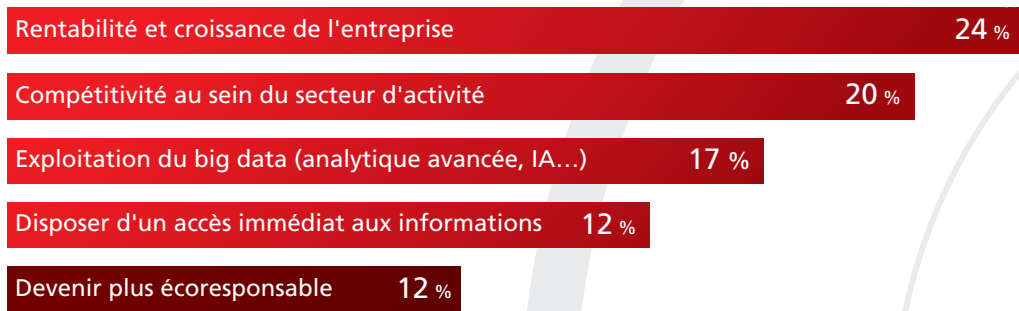
Transformation numérique : comment trouver le bon chemin ?

Quel serait l'objectif ultime visé par la transformation numérique de votre entreprise ?

Chaque entreprise doit définir son principal objectif : augmenter sa croissance, rester compétitive, tirer parti du big data...

Pour plus de **50 %** des entreprises, l'objectif ultime est la croissance ou la compétitivité.

Objectif final de la transformation numérique

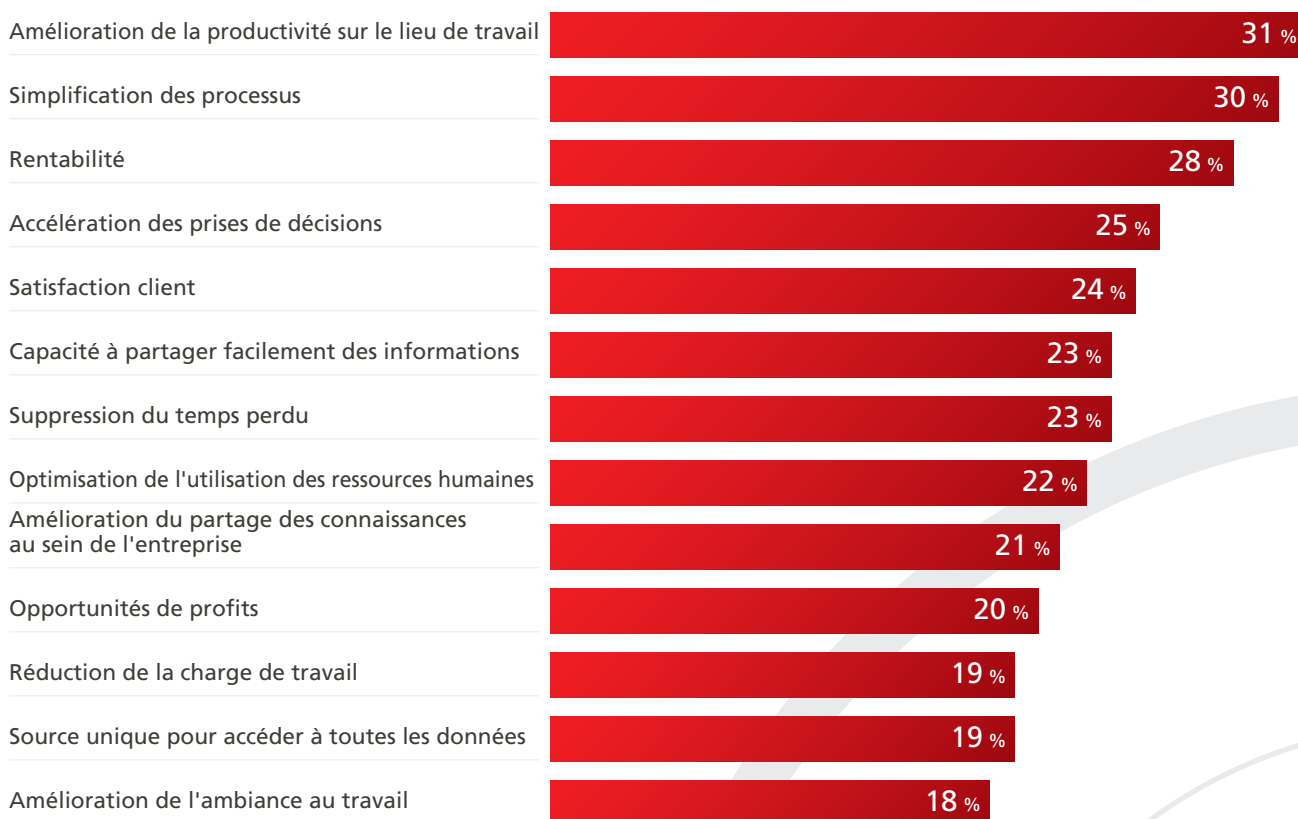


Quel est l'objectif final de la transformation numérique ?

Croissance de l'entreprise et renforcement d'un avantage concurrentiel font partie des objectifs les plus cités en Allemagne, comme dans toute l'Europe. Toutefois, la principale motivation pour près d'un tiers des entreprises allemandes concerne la capacité à exploiter le big data et les analyses avancées.

Pour définir votre objectif ultime et dégager la voie vers votre transformation numérique, demandez-vous ce que des informations bien organisées apporteraient à votre entreprise. Vos processus sont-ils inutilement complexes ? Comment améliorer vos interactions avec les clients et le partage de vos connaissances ? La lenteur des prises de décisions vous coûte-t-elle de l'argent ?

Selon vous, quels seraient les principaux avantages d'une bonne organisation des informations de votre entreprise ?



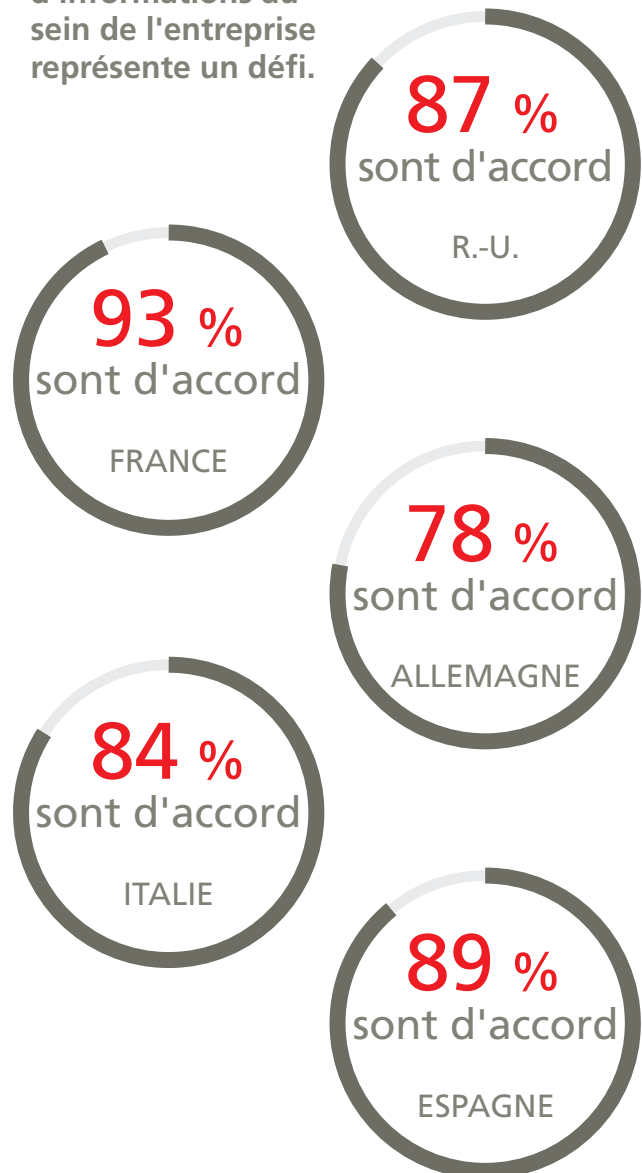
Gestion des informations et transformation numérique

Pour les entreprises qui commencent leur transformation numérique, la gestion des informations constitue un défi majeur à relever. Toutes les entreprises européennes doivent surmonter cette difficulté au quotidien.

Cependant, la gestion des informations est un obstacle qui inquiète moins les entreprises allemandes, qui orientent davantage leurs priorités vers l'exploitation des données.

93 % des entreprises françaises considèrent la gestion des informations comme un défi.

La gestion du volume d'informations au sein de l'entreprise représente un défi.



Pourquoi la gestion des informations est-elle si problématique ?

Une mauvaise gestion des informations a un impact à tous les niveaux de l'entreprise. Lorsque le personnel ne peut pas accéder facilement aux informations clés dont il a besoin, et encore moins les partager, les problèmes d'efficacité interorganisationnelle s'aggravent. Les départements RH éprouvent des difficultés, les clients sont déçus du service qu'ils reçoivent et les employés commettent des erreurs. Les entreprises qui manquent d'efficacité perdent de l'argent.

Parmi les problèmes suivants, lesquels avez-vous rencontrés en raison des méthodes de gestion des informations sur votre lieu de travail ?



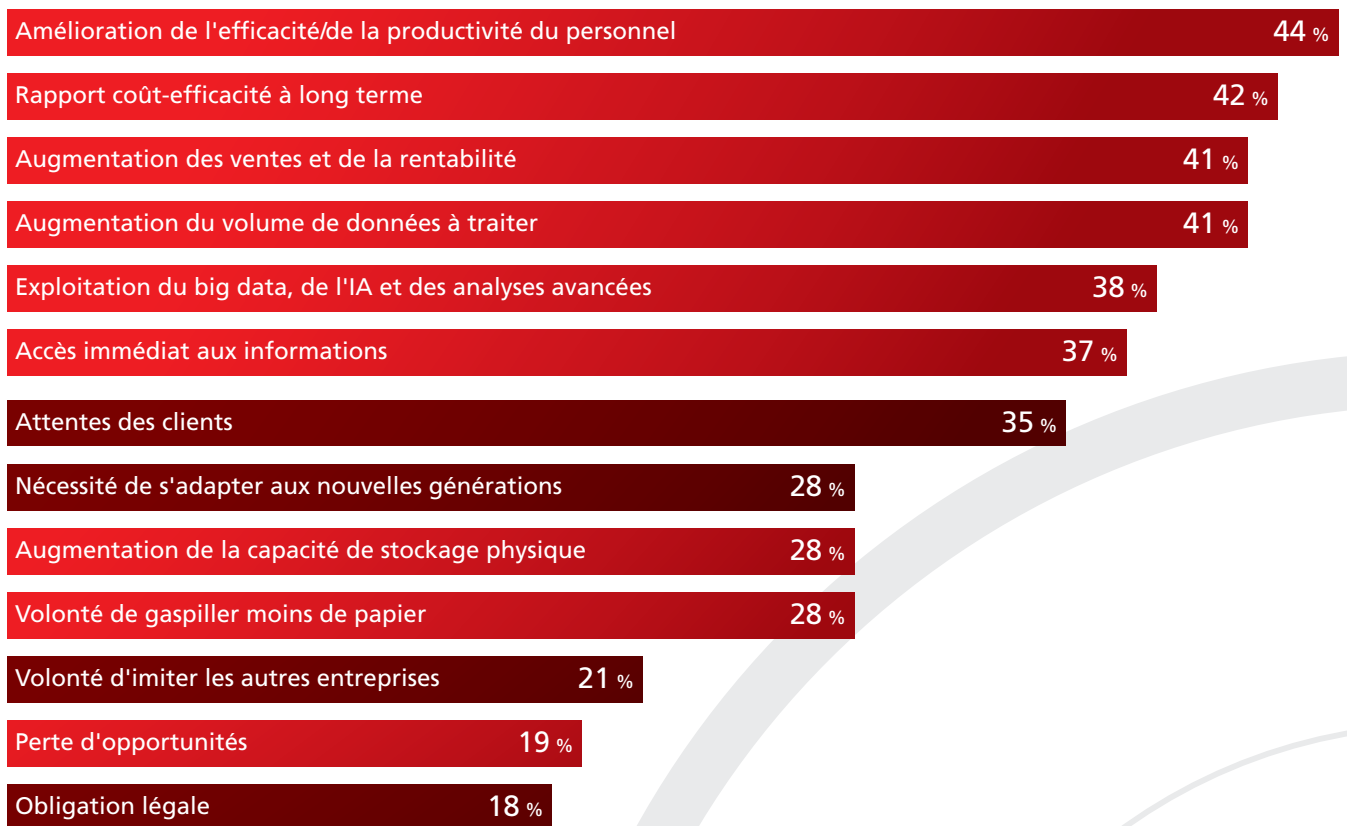
11 % des entreprises interrogées ont répondu « aucun de ces problèmes »

Éléments déclencheurs : la productivité, premier moteur de la transformation numérique

Les processus et les workflows inefficaces, tout comme les problèmes de gestion des informations, n'ont rien de nouveau. Les entrepreneurs font face à ces défis au quotidien. Pourtant, la situation n'évolue que rarement.

Qu'est-ce qui déclenche la transformation numérique de ceux qui cherchent à faire changer les choses ? Les problèmes opérationnels internes resteront toujours un facteur essentiel. Ce sont souvent eux qui freinent les entreprises.

L'amélioration de la productivité, le rapport coût-efficacité à long terme et la rentabilité sont les principaux déclencheurs de la transformation numérique.



- Éléments déclencheurs internes
- Éléments déclencheurs externes

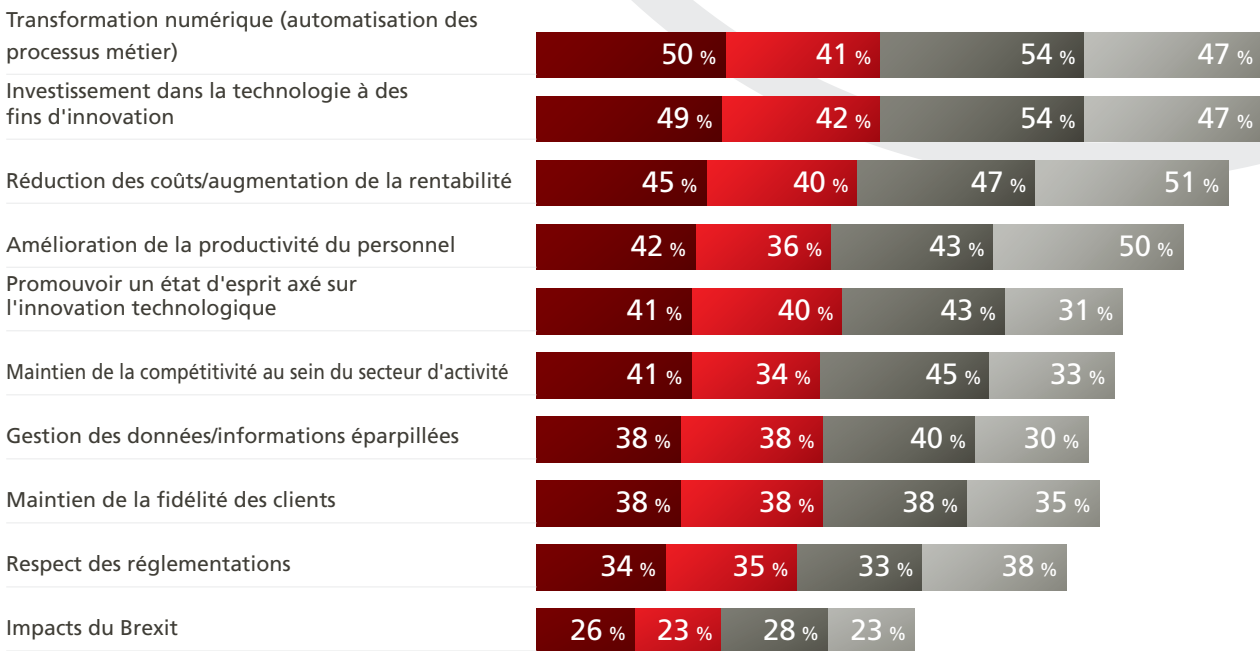
Comment la transformation numérique devient-elle réalité ?

Au début du processus de transformation numérique, il est essentiel de s'entretenir avec les employés et le personnel. Lorsqu'ils commencent à saisir la nécessité et les possibilités de la transformation numérique, des idées pour relever d'autres défis de l'entreprise peuvent alors voir le jour.

En effet, en analysant la manière dont les différents individus au sein d'une entreprise répondent et réagissent aux défis, il devient possible de définir les choix et les priorités qui vont sous-tendre la transformation. L'automatisation des processus métier peut alors commencer.

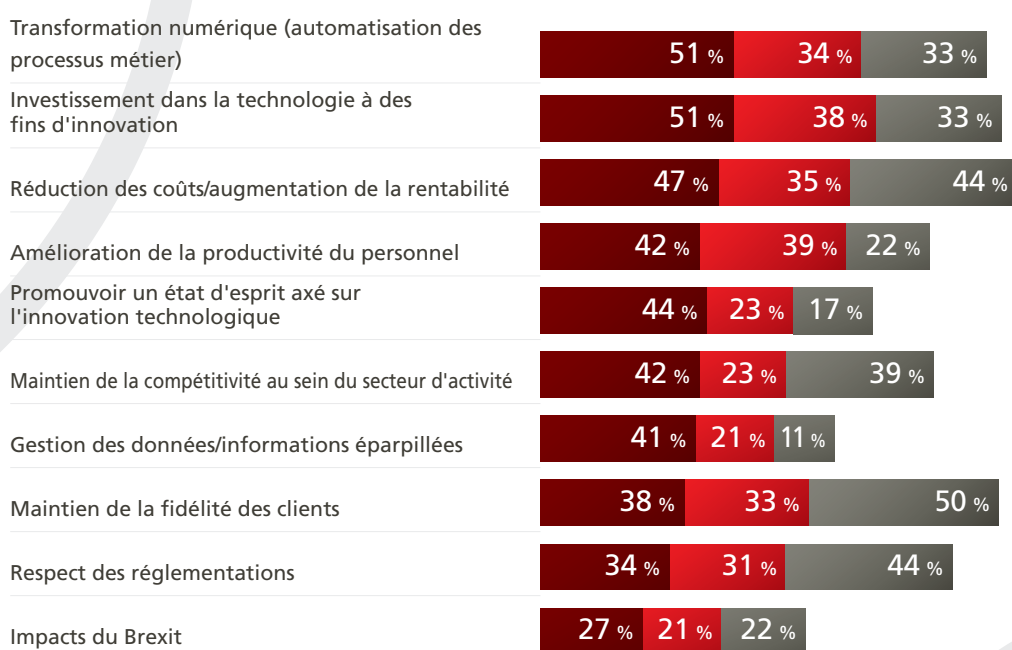
La transformation numérique est un défi pour **50 %** des entreprises.

À quels défis faites-vous face actuellement au sein de votre entreprise ?



Les résultats révèlent également les différents points de vue et états d'esprit qui peuvent exister au sein d'une entreprise. Les frictions entre les différents services de l'entreprise aggravent les inefficacités, les complexités et les problèmes structurels.

Défis auxquels sont actuellement confrontés les participants selon leur niveau d'influence au sein de l'entreprise



Décideurs
 Influenceurs
 Sans rapport avec le numérique

44 % des décideurs peinent à instaurer un état d'esprit axé sur l'innovation technologique au sein de leur entreprise.

Barrières à la transformation numérique : qu'est-ce qui freine votre entreprise ?

Trop souvent, les entreprises sont empêchées de progresser. Il existe de nombreux obstacles fréquents à la transformation numérique, qui ont tous leur impact.

Les difficultés de la transformation numérique sont renforcées par les défis permanents auxquels les entreprises doivent faire face. Ceux-ci incluent notamment le manque de ressources et de compétences en interne, et une compréhension limitée des objectifs globaux que la transformation numérique permet d'atteindre. Souvent, les entreprises ne savent pas par où commencer.



Fossé générationnel :
les anciennes

générations ont l'habitude de conserver des copies papier de leurs documents et ne sont pas prêtes à changer leurs habitudes. Cela peut entraîner une certaine réticence à l'égard de la numérisation.



Investissement initial :
la transition vers

le numérique nécessite souvent des investissements importants en termes de matériel, de logiciels et d'expertise. Il est essentiel de s'appuyer sur des conseils IT appropriés pour transformer les processus de manière efficace, sûre et rapide.



Manque de connaissances au sein de

l'entreprise :

souvent, les entreprises sont mal préparées et manquent d'expertise. Les avantages apportés par la numérisation sont mal compris, ce qui génère une résistance au changement.



Réglementation :
les entreprises

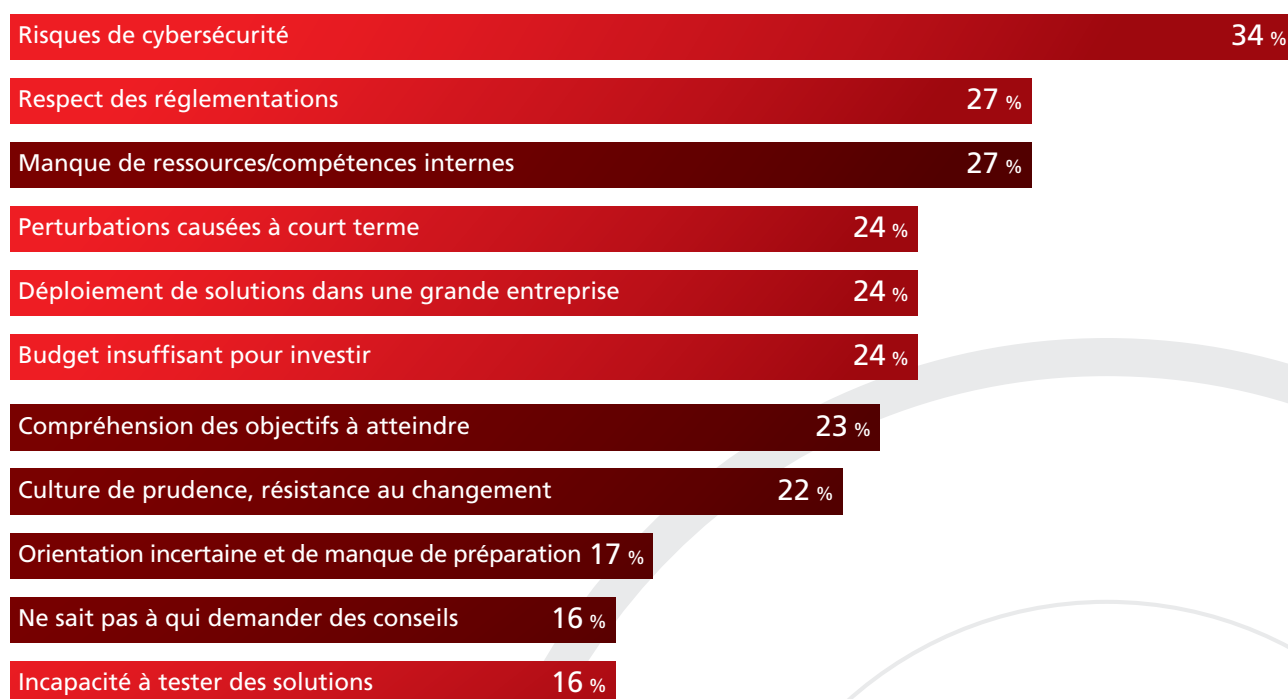
de nombreux secteurs, notamment juridiques et financiers, sont tenues de conserver des documents papier, ce qui peut entraver la dématérialisation des processus.



Approbation/ Validation :

de nombreux documents doivent être signés chaque jour. Les signatures électroniques ne sont pas encore très répandues parmi les parties prenantes, inquiètes de leur sécurité.

Votre entreprise est-elle confrontée à des obstacles à sa transformation numérique ?



La formation permet de surmonter ces barrières

La formation est essentielle à tous les niveaux de l'entreprise pour relever ces défis. Elle doit généralement être assurée par des tiers. En effet, 80 % des entreprises se tournent vers des experts externes pour former leurs équipes et les assister tout au long de leur transformation numérique.

27 % ne possèdent pas les compétences internes nécessaires pour réussir leur transformation.

Développer une feuille de route claire, personnalisée et réaliste pour la transformation numérique

Analyser le détail de toutes les opérations métier en définissant clairement les objectifs de la transformation numérique vous permettra d'identifier les défis clés à relever. Vous mettrez en lumière et pourrez atténuer les risques potentiels, afin d'élaborer un plan avec une feuille de route claire pour votre transformation numérique.

Comment aborder la transformation numérique ?

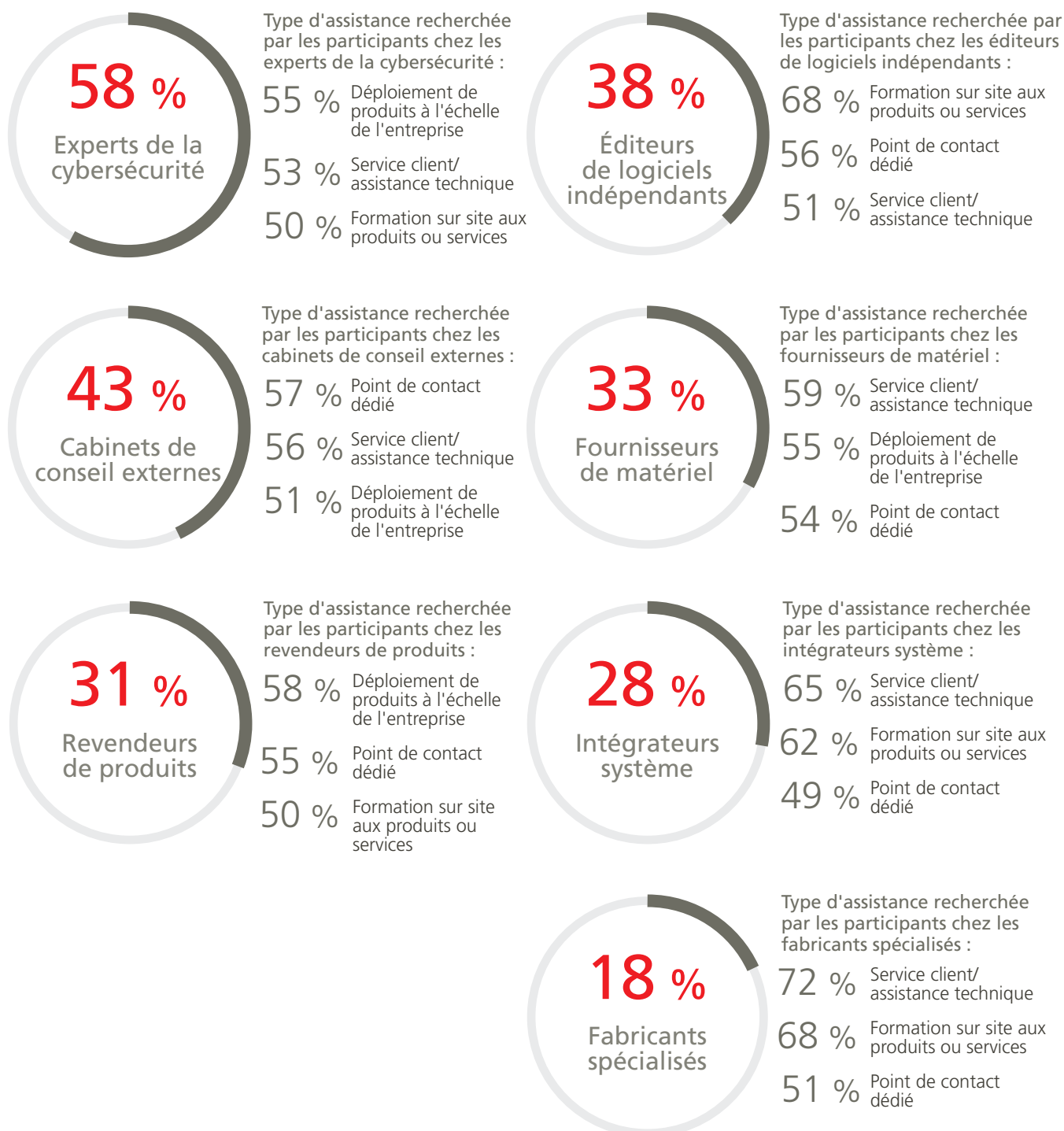
Chaque entreprise doit développer une organisation intelligente grâce à la transformation numérique, en s'appuyant sur un processus personnalisé basé sur ses principaux défis et objectifs.

Bien que la nature unique de votre entreprise exige une approche individuelle, notre analyse européenne montre que la formation et le choix des technologies sont deux éléments clés nécessitant une approche stratégique.

1. Assistance externe pour la formation

Premièrement, la formation et le développement de nouvelles compétences et connaissances sont externalisés auprès de leaders du secteur. Cette assistance est souvent nécessaire pour apporter la clarté essentielle lors des étapes initiales de la transformation. Les leaders externes du secteur offrent une expérience inestimable. Ils connaissent parfaitement le processus. Des spécialistes peuvent également aider votre entreprise en posant les bonnes questions afin d'évaluer votre situation actuelle dans son ensemble. Cela permet également de s'assurer que les étapes cruciales du processus ne seront pas négligées.

Leaders du secteur et spécialistes vers lesquels les participants se tournent pour obtenir des conseils sur la transformation numérique



2. Mise en œuvre des technologies appropriées

Une fois que vous avez évalué votre entreprise, ainsi que votre gestion et votre utilisation des connaissances, vous devez identifier les technologies pertinentes à déployer. Vous devez également définir où et comment elles doivent être utilisées.

Certaines technologies, comme le cloud, sont déjà très largement adoptées par de nombreuses entreprises européennes. Toutefois, toutes les entreprises peuvent passer par certaines étapes plus simples avant d'optimiser la transformation de leurs connaissances et de procéder à une transformation radicale.

Prenons l'exemple des entreprises allemandes, aux deux extrémités du spectre. Elles montrent le chemin en termes d'exploration du big data et d'analytique avancée. Mais elles sont également en avance concernant les premières étapes à suivre pour optimiser la transformation des connaissances. Concrètement, elles sont 9 % plus nombreuses que leurs homologues européens à utiliser la numérisation et la capture d'images et d'informations pour gérer les informations.

Le processus de transformation numérique peut permettre l'exploration du big data, mais il doit commencer par certaines étapes essentielles. Les entreprises allemandes reconnaissent clairement les premières technologies qui peuvent les aider lors des premières phases de la transformation numérique. Est-ce pour cette raison qu'elles trouvent la gestion des informations moins problématique que leurs homologues ?

Quelles technologies utilisez-vous actuellement ?

	R.-U.	FRA	ALL	ITA	ESP
Ordinateurs portables 64 %	62 %	58 %	61 %	69 %	69 %
Cloud 62 %	63 %	59 %	60 %	63 %	65 %
Analyse des données 56 %	56 %	51 %	54 %	63 %	59 %
Smartphones/Applications mobiles 55 %	63 %	51 %	50 %	52 %	61 %
Cybersécurité 49 %	46 %	45 %	53 %	55 %	48 %
Numérisation et capture d'images 48 %	40 %	44 %	57 %	52 %	47 %
Appareils IdO 40 %	39 %	36 %	43 %	45 %	39 %
Intelligence artificielle 36 %	35 %	34 %	36 %	43 %	33 %
Blockchain 33 %	25 %	34 %	36 %	38 %	32 %
Réalité augmentée/virtuelle 27 %	22 %	25 %	30 %	29 %	29 %
Robotique 26 %	18 %	30 %	30 %	31 %	24 %

Relever les défis de la transformation grâce à la numérisation et à la capture des informations

L'Allemagne fait peut-être office de pionnier, mais le rôle de la numérisation et de la capture d'images dans la gestion des informations reste tout de même largement reconnu et apprécié par les entreprises de toute l'Europe.

En effet, près de la moitié des entreprises utilisent des scanners pour enclencher la transformation numérique et considèrent cet outil comme un point de départ pour accompagner l'efficacité et la croissance à long terme.



Efficacité accrue

« La numérisation réduit la quantité de papier, rationalise les processus métier et améliore l'efficacité et la productivité des employés. »

CADRE SUPÉRIEUR, ALLEMAGNE



Satisfaction client

« Cela facilite la relation avec la clientèle et l'IA automatise le processus de traitement, ce qui aide à renforcer la croissance et la fidélisation. »

RH, FRANCE



Réflexion innovante

« Une nouvelle manière de penser, de nouveaux modèles commerciaux et une utilisation élargie de la technologie pour améliorer l'expérience des employés, des clients, des fournisseurs et de toutes les parties impliquées au sein de l'entreprise. »

RESPONSABLE DE DÉPARTEMENT, ITALIE

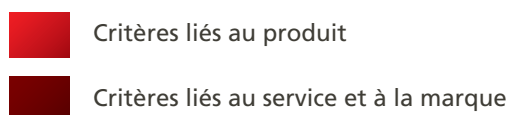
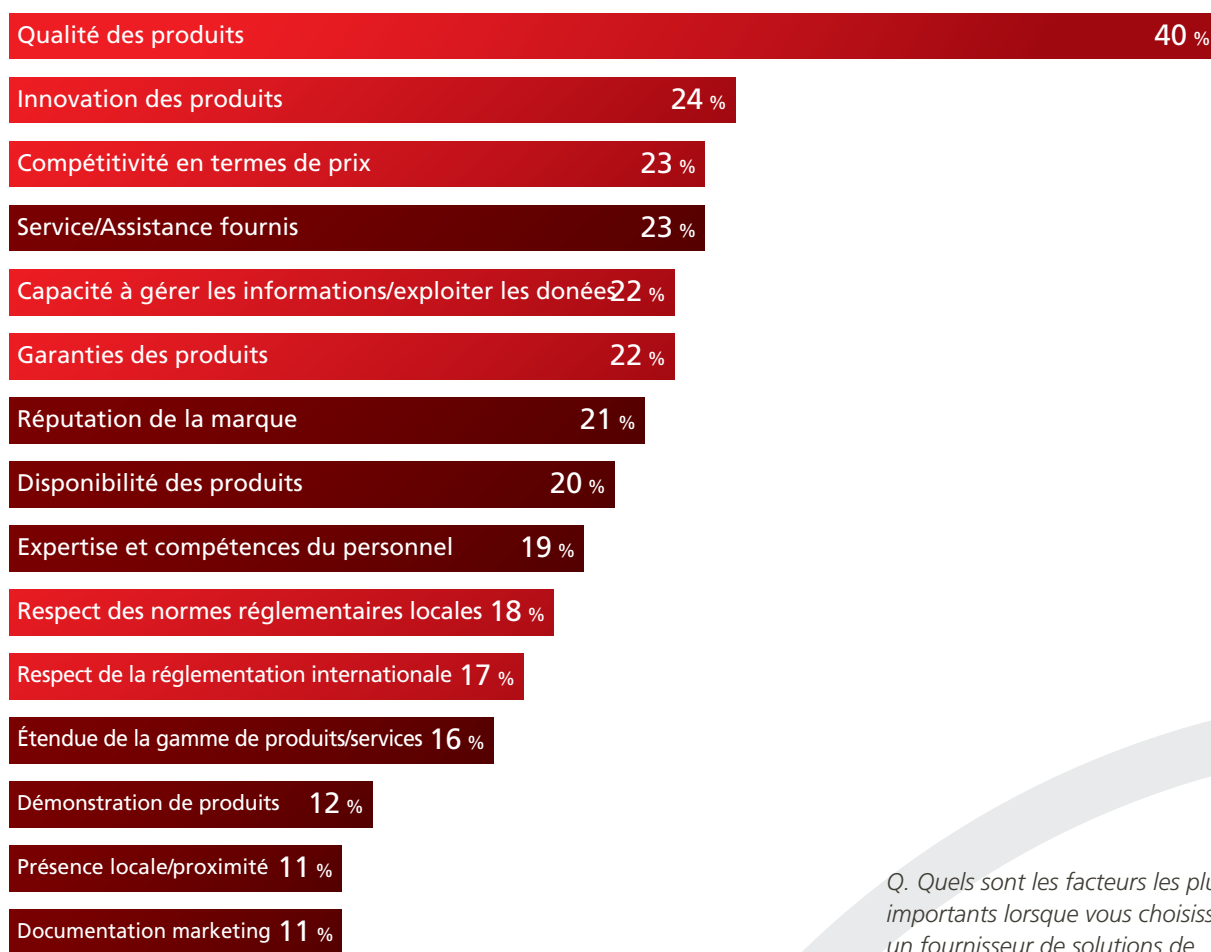


Première étape

« C'est quasiment la première étape à suivre pour lancer la transformation : passer du papier aux documents numérisés traçables immédiatement via des systèmes connectés les uns aux autres. »

IT, ITALIE

La qualité des produits et l'innovation sont les principaux critères pris en compte lors de la sélection d'un fournisseur de solutions de capture d'images



Q. Quels sont les facteurs les plus importants lorsque vous choisissez un fournisseur de solutions de numérisation et de capture d'images ?

Un quart des entreprises recherchent des solutions innovantes, qui les aideront à terme à mieux gérer les informations au sein de leur organisation.

Comment planifier votre transformation numérique ?

1. Alignez votre vision de la transformation numérique avec la mission et la stratégie de votre entreprise.



Cela vous permettra de bien commencer et poursuivre votre transformation, en vous aidant à surmonter les obstacles et à mettre en œuvre les efforts de gestion du changement nécessaires. Interrogez également votre vision des étapes ultérieures de la transformation numérique. Où voulez-vous mener votre entreprise ?

2. Posez des bases solides pour les étapes suivantes.



La numérisation et la capture d'informations est une première étape logique du processus de transformation numérique.

- Cela permet d'utiliser des solutions IT et d'analyse encore plus avancées.
- Gardez toujours votre objectif ultime à l'esprit et demandez-vous de quelle assistance vous aurez besoin pour l'atteindre.

3. Identifiez des gains rapides en termes d'efficacité de vos opérations et processus pour obtenir des résultats immédiats et soutenir la transformation sur la durée.



- L'élimination du papier permet de rationaliser les processus métier tout en réduisant les coûts et en améliorant la productivité du personnel.
- Les projets au niveau opérationnel sont l'occasion de donner de l'élan à la transformation numérique.
- La numérisation et la capture d'informations permettent une circulation plus flexible des données, incontournable pour renforcer l'intelligence organisationnelle.

4. Adoptez un point de vue innovant.



- La transformation numérique ne concerne pas uniquement des processus physiques. Elle permet également d'adopter une nouvelle vision des choses et de préparer l'entreprise à l'avenir, de l'innovation de produits à la métamorphose du service client.
- Elle est plus écoresponsable, grâce à la réduction de la quantité de papier utilisé.
- Identifiez les données stratégiques dégagées pendant votre parcours, susceptibles d'offrir un avantage concurrentiel et de renforcer la transformation de l'entreprise. Comment ces nouvelles possibilités peuvent-elles améliorer votre modèle commercial, voire bouleverser le secteur tout entier ?

suite →

5. Trouvez des partenaires disposant d'une bonne expertise des solutions, du domaine (gestion des informations) et des processus de déploiement.



- Profitez de leur expérience pour vous assurer de poser les bonnes questions sur votre situation.
- Identifiez les exigences spécifiques à votre transformation, puis les technologies qui y répondent.

La transformation numérique est devenue un véritable impératif commercial, qui représente toujours un défi de taille pour de nombreuses entreprises dans toute l'Europe.

6. Application



- Appliquez les leçons et profitez des améliorations pour déclencher votre transformation numérique.

Nous avons parlé des problèmes liés aux processus papier, aux défauts d'utilisation des connaissances au sein des entreprises et aux défis permanents posés par la gestion des informations. Mettre en place une approche personnalisée et cohérente de la transformation numérique, en suivant les étapes appropriées pour démarrer le processus, permet de faire de l'organisation intelligente une réalité. Transformer la planification commerciale stratégique et la prise de décision permet de développer un avantage concurrentiel.

Identifiez les segments de votre organisation qui entravent l'efficacité ou la transmission des connaissances. Choisissez-en un et réfléchissez à un petit programme pilote de transformation qui pourrait améliorer l'intelligence organisationnelle dans ce domaine.

Méthodologie

Ce rapport a été commandé par PFU (EMEA) Limited. Il repose sur des recherches indépendantes menées par B2B International et a été rédigé par gyro UK.

Le rapport inclut des données qualitatives et quantitatives tirées d'études menées auprès de plus de 1200 responsables informatiques et chefs d'entreprise en Europe.

Les données ont été collectées par le biais d'une enquête en ligne et comprennent les réponses d'entreprises de tailles diverses et de participants équitablement répartis au Royaume-Uni, en Espagne, en France, en Allemagne et en Italie. Tous les participants sont des décideurs principaux ou ont une influence sur l'achat de logiciels ou de matériel informatique dans des entreprises de taille moyenne ou de grande taille. Toutes les réponses ont été fournies de manière anonyme.

À propos

Les scanners RICOH sont conçus, fabriqués et commercialisés dans le monde entier par PFU Limited, filiale en propriété exclusive de RICOH Limited (Japon). PFU est un fournisseur de produits informatiques présent dans plusieurs pays, qui conçoit, fabrique et commercialise du matériel informatique, des périphériques et des logiciels professionnels. PFU propose un vaste catalogue de scanners de documents destinés à des environnements professionnels, personnels, de bureau, pour groupes de travail, pour production de gros volumes et autres environnements en réseau. L'entreprise compte parmi les principaux fournisseurs de scanners de documents dans le monde. PFU compte plus de 25 ans d'expérience dans le secteur des scanners d'image et génère un chiffre d'affaires annuel de plus de 1 milliard de dollars.

<https://www.pfu-emea.ricoh.com/fr-fr/oj>

Présente en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique, PFU (EMEA) Limited est chargée de la commercialisation et de la vente des scanners de documents de RICOH. La société a été fondée au Royaume-Uni en 1981 et dispose de bureaux en Allemagne, en Italie et en Espagne, et est représentée au Royaume-Uni, en Italie, en France, en Russie et à Dubaï. Pour en savoir plus ou pour nous contacter, consultez le site <https://www.pfu.ricoh.com/emea/>

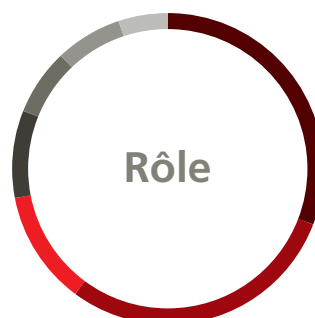


Services financiers	19 %
Fabrication	13 %
Commerce	13 %
Transport	9 %
Santé	8 %
Construction	7 %
Secteur public	6 %
Autre (secteurs représentant moins de 5 %)	25 %



251-500	19 %
501-1 000	13 %
1 001-2 500	13 %
2 501-5 000	9 %
> 5 000	8 %

Moyenne : 2 312




IT	32 %
Cadre supérieur	30 %
Gestion générale	12 %
Finance/Achats	9 %
Administration/ Gestion de bureau	7 %
RH/Juridique	7 %
Tech/Innovation	5 %

B2B International est la plus grande agence d'études de marché B2B au monde. Elle fait partie du groupe Dentsu Aegis Network. B2B International possède des bureaux en Europe, et Amérique du Nord et en Asie. L'agence est spécialisée dans le développement de solutions d'études de marché personnalisées pour les clients internationaux. Elle compte parmi ses clients 600 des 1 500 plus grandes entreprises du monde, tels que PFU, Vodafone, Stanley Black & Decker, Mastercard, DHL, Honeywell, BP, Air Products, Microsoft ou encore Samsung. www.b2binternational.com

gyro est le premier réseau B2B international proposant une gamme complète de services. Notre mission est de créer des idées humainement pertinentes et de les concrétiser avec précision. gyro a été désigné Agence B2B mondiale de l'année 2019 par l'ANA et Agence B2B mondiale de l'année 2016 par Ad Age.

Nos 700 esprits créatifs répartis dans 16 bureaux travaillent avec les plus grandes entreprises, telles qu'Aflac, Danone, eBay, Google, HP, Teva, Workplace by Facebook, RICOH ou encore Mastercard. gyro fait partie du groupe Dentsu Aegis Network, élu Holding de l'année 2017 et 2016 par MediaPost. www.gyro.com



PFU (EMEA) Limited

4th Floor, Belmont
Belmont Road
UXBRIDGE
UB8 1HE

Find out more: <https://www.pfu.ricoh.com/emea/>

Enquiries: +44 (0)20 8573 4444

email: scannersales@pfu-emea.ricoh.com

in : <https://uk.linkedin.com/company/pfu-emea-limited-ricoh>

PFU
A RICOH Company

RICOH